



磁悬浮空调技术不再依赖进口

“中国造”磁悬浮变频中央空调在格力问世

2版 >>



格力电器自主研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”在鉴定会现场被认定为“国际领先”。

◆ 新闻

两会特讯

全国人大代表、格力电器董事长、总裁董明珠建议

尽快建立家电产品安全使用年限强制性标准；
强化知识产权法律保护；
修改《工伤保险条例》工伤认定情形；
完善残疾人就业保障金征缴工作

全国人大代表、格力电器副总裁陈伟才建议

通过司法解释将出售购买信用卡行为纳入妨害信用卡管理罪；
完善我国公务员薪酬制度；

2版 >>

◆ 市场

格力电器闪耀家博会

3版 >>

◆ 副刊

北京格力一经销商撰

董君明珠传

4版 >>

董明珠、王健林“联袂出境”格力全新广告

“强强联手”将谱写怎样的棋局？

本报讯 日前，一条由万达集团董事长王健林和格力电器董事长董明珠共同出演的广告刚一亮相央视，就引起热议。广告主推产品正是格力中央空调新品——光伏直驱变频离心机，其最大特点是将大型中央空调机组与“取之不竭”的太阳能结合，实现“中央空调不用电费”的承诺。

据消息透露，王健林此次出境，完全出于鼎力支持格力，未收取任何费用。

2013年底，在“中国经济年度人物”颁奖典礼上，董明珠与雷军的“10亿赌约”引发了人们对两种商业模式的思考。作为颁奖嘉宾，马云在现场选择了支持董明珠，王健林选择了雷军。但时间刚刚过去3个月，王健林却在格力的广告中与董明珠共同出演，此举无疑暗示了王健林对于格力的看好与支持。

一个是地产业翘楚，一个是空调业霸主，万达和格力，在各自领域均取得旁人难以企及的高度。原本花开两朵，如今共结一枝，这其中到底有什么隐含的意图？这则广告为两者在商业上的联盟与

合作增加了可猜想的无限空间。

猜想一：万达、格力强强联合？

万达、格力将在产业结构、商业模式、资本运作等方面实现强强联手？

万达旗下四大产业，分别为商业地产、高级酒店、文化旅游、连锁百货。格力主业专一，除了空调还是空调。从表面看，两家企业合作的基础无非是：万达采购格力的空调，装备到自己开发的地产、酒店、商店、影院里。这很好理解，万达要降低成本，格力的太阳能空调能够帮其实现节能降耗的目标。两者一拍即合。

如果往深处想，万达牵手格力的背后恐怕还有更大一盘棋。

比如，十八届三中全会后，各项改革措施矛头所向：振兴实业。那么，一向在资本市场中长袖善舞的万达，是不是看中了格力在制造领域的领先地位，意欲与之合作布局制造业？

又或者，董明珠在格力跻身千亿企业俱乐部后，意欲借助万达的资本实力为格力再上一层楼添砖加瓦？

猜想二：为“实业兴国”而联手？

过去一年，互联网思维颠覆了很多行业。但互联网思维不是万能钥匙，不可能包治百病。

王健林曾在接受访问时表示：万达内部一直提倡“老实做人，精明做事”。这一点上，格力的态度是同样鲜明。近年来，市场竞争的不断激烈，不少家电企业纷纷试水其他领域，希望借助“多元化”弥补短期利润下滑。然而格力却从未随波逐流，坚持在研发领域的庞大投入，以中国商界稀缺的“实干精神”坚守信念。

多年来，万达始终专注房地产领域。王健林认为：要把万达做成“百年企业”，不能选择短视行为。董明珠的观点与其再次不谋而合。“格力制定了‘百年老店’的目标，并为之脚踏实地的积累着。“百年老店不是昙花一现的成功，需要很强的技术沉淀。”她曾这样表示。

董明珠能让很多被互联网大潮冲晕了头脑的人清醒过来，自然也能让王健林相信：电子商务只是一种手段，做好内容才能走得更远。

猜想三：英雄间彼此认同？

董明珠的个人魅力让王健林产生“英雄相惜”之感，进而充任格力的“形象大使”？

原广州市公安局人事处处长陈伟才在仕途前景一片大好的情况下，被董明珠折服，甘愿辞官入格力。

王健林看到格力电器蒸蒸日上的业绩和前景，加上在某些场合与董明珠几番接触下来，会不会产生为格力做点事的念头不得而知，但他肯定是对格力有积极的预期，才会出现在格力的广告中。

其实，回顾过去十年，已有越来越多企业家成为广告片主角。这往往是一场双赢模式：一方面企业家做代言人，是其自身成长的需要，借助广告传播个人的价值理念；另一方面也体现代言者对品牌的信任和支持，激发更多合作可能。

此次，王健林选择与董明珠共谱“棋局”，不得不说，在诸多企业家代言中，这是双方实力均很强大的一次联手，势必吸引更多眼球。未来二者如何完成全局，我们仍需拭目以待。

两会特讯



全国人大代表、格力电器董事长董明珠建议

一、尽快建立家电产品安全使用年限强制性标准

我国家用电器强制性报废标准和相关立法滞后，市场上存在大量老龄化、超期服役的家用电器，存在巨大的安全隐患，建议尽快建立家用电器安全使用年限强制性国家标准：

- 1、关于家电使用年限方面的标准要以强制性标准或法律法规的形式出台，提高执行效果；
- 2、明确每类家电产品，特别是能较长时间使用的家电产品的安全使用年限；
- 3、厂家要在产品上明显的位置，告知消费者安全使用年限的具体截止时间；

4、消费者需要在安全使用年限到期后主动报废或更换老产品，未按时间要求处理而发生事故的，不应由厂家承担责任；

5、建立废旧家电回收体系，规范废旧家电交易，严禁超期服役的废旧家电进入二手市场和农村市场。

二、强化知识产权法律保护

《专利法》、《商标法》等法律法规对知识产权的保护非常明确，但在执行过程中却面临专利案件审理期限过长、确定专利权人损害赔偿额的证据难以收集、专利侵权案件执行力度不够、专利权刑法保护的门槛很高的困境，因此建议：

- 1、重视知识产权法官队伍建设，简化程序；
- 2、对于赔偿金额的认定，应该赋予法院的取证责任和权力；
- 3、强化侵权人的刑事责任。

三、修改《工伤保险条例》工伤认定情形

《工伤保险条例》的颁行，对及时救治和补偿受伤劳动者、保障工伤劳动者合法权益、

分散用人单位工伤风险等方面发挥了重要作用。条例中明确规定七种可以认定为工伤以及三种视同工伤的情形，其中有两项规定存在不尽合理的地方，修改建议如下：

1、增加可视同工伤情形：

在工作时间和工作岗位上，突发疾病超过48小时，但一直处于医院连续抢救过程至死亡、突发疾病超过48小时但确认是因工作强度超常或连续工作时间超长为直接原因导致突发疾病致死亡、突发疾病导致伤害较大致残等三种情形可视同工伤；

2、将上下班途中，受到非本人主要责任的其他意外事故伤害的，也纳入认定为工伤的范围。

四、完善残疾人就业保障金征缴工作

《中华人民共和国残疾人保障法》、《残疾人就业条例》等法律、条例初步形成残疾人就业权利的法律保障体系，但法规的确立和执行上还存在一些不足，建议：

- 1、残疾人就业保障金征缴兼顾

企业性质、人员规模、行业特点等因素，防止征缴政策一刀切；

- 2、根据实际情况适当确定残疾人就业保障金征缴标准；
- 3、国家机关及社会团体、事业单位应率先垂范，严格落实按比例安排残疾人就业规定；
- 4、实行残疾人就业保障金管理使用信息公开，阳光操作，并加强监督；
- 5、完善残疾人就业服务体系，扩大用人单位选择范围。



全国人大代表、格力电器副总裁陈伟才建议

一、通过司法解释将出售购买信用卡行为纳入妨害信用卡管理罪

随着信用卡的普及，与信用卡相关的犯罪活动日益增多。买卖信用卡行为妨害对信

用卡管理，极易滋生诈骗、洗钱、贿赂、网络赌博等违法犯罪行为。为遏制高发的电信诈骗等犯罪行为，有必要将出售、购买信用卡，数量较大的，纳入刑法调整范畴。

在刑法未作修改的情况下，建议最高人民法院、最高人民检察院通过司法解释将出售、购买信用卡行为纳入视为出售、购买伪造信用卡行为，按照刑法第177条之一第1款第4项以妨害信用卡管理罪处罚。

二、完善我国公务员薪酬制度

为解决目前我国公务员薪酬标准制定存在主观性、随意性，薪酬标准调整存在滞后性，薪酬信息不够公开透明，薪酬分配平均主义倾向突出等问题，建议完善我国公务员薪酬制度：

- 1、加快建立和完善公务员薪酬制度方面的专门法律法规；
- 2、设立公务员薪酬专门调查机构，并实行定期调查机制；
- 3、按照社会平衡、责权利统一等原则，以职务、责任、绩效等为依据科学制定公务员薪酬。

格力副总裁黄辉谈智能家居：以能源和环境管理为中心



格力电器副总裁、总工程师黄辉在磁悬浮变频离心式冷水机组现场鉴定会上发言。

本报讯 2014年，智能家居成为发展热潮。格力电器副总裁、总工程师黄辉3月7日向《第一财经日报》记者表示，与其他企业不同，环境管理和能源管理才是格力电器智能家居的发展方向。

“格力电器的智能家居以能源管理和环境管理为中心。”黄辉表示，因为空调是耗能的产品，必须考虑使用过程如何节能，不只是简单使用物联网技术。同时，要考虑怎么给用户好的环境，如何帮用户进行环境监控。

黄辉透露，格力电器将发展“家庭式能源中心”。他预测，随着太阳能技术发展，玻璃、贴膜也可能变成太阳能电池。

作为全球最大的家用空调生产商，格力电器不断创新节能技术，智能化方面却声音较小。黄辉澄清说，格力电器十几

年前已有智能化的空调，当然那时的技术没那么好。现在，格力电器对大型中央空调可以远程诊断，很多带智能功能的产品已在市场上销售。

当天，格力电器研发出的国内第一台磁悬浮离心式制冷压缩机及冷水机组被专家组现场鉴定为“国际领先”水平。黄辉透露，格力电器今后还将在热泵等方向寻求技术突破，并将磁悬浮、热泵、光伏等技术相结合，以提升中央空调的能效水平。

格力电器近年发展相关多元化产品，推出“TOSOT”（大松）品牌全系列生活家电。相关多元化会否有利于其智能家居业务的发展呢？黄辉说，有促进作用。“智能家居不只涉及格力的产品，希望与其他产品之间，在一个平台上都能联起来。”

（摘自《第一财经日报》，有删节）

“中国造”磁悬浮变频中央空调在格力问世

本报讯 3月7日，经专家组鉴定，由格力电器自主研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”再获“国际领先”认定。这是在离心式冷水机组项目上，继温湿度独立控制高效离心机组、永磁同步变频离心机组、光伏直驱变频离心机组之后，格力电器获得的又一项“国际领先”科技成果。

据介绍，磁悬浮变频离心式冷水机组的核心是磁悬浮离心压缩机，它克服了传统机械轴承式离心机能效受限、噪音大、启动电流大、维护费用高等一系列弊端，是一种更为节能、

高效的中央空调产品。由于磁悬浮空调技术的核心一直以来被国外企业所垄断，因而磁悬浮变频离心机组的技术更新和市场化发展步伐都相对缓慢。

早在2010年3月，格力电器就组建项目组，经过4年的潜心研究，终于攻克关键技术，推出拥有自主知识产权的磁悬浮变频离心机产品，填补国内自主开发磁悬浮离心压缩技术的空白。

与此同时，格力电器通过自主研发和技术创新，一举研发成功使用单台压缩机制冷量达1000冷吨（3516kW）的磁悬

浮变频离心机组，解决了一直以来困扰磁悬浮离心机发展的技术瓶颈。

据了解，目前我国大型公共建筑中空调主机能耗占空调系统的总能耗的25%-40%，空调能耗在建筑能耗中占比达50%。根据预测，至2020年我国还要建设大约100亿平方米的公共建筑。假定平均每年建设6亿-7亿平方米，其中20%采用磁悬浮变频离心式冷水机组，那么与现在的建筑能耗相比，每年可节省的电能总计为18亿度，综合经济效益可节约资金16亿元，新增产值83亿元。

TOSOT入市：格力生活家电战略正式启动

本报讯 今年3月，格力酝酿已久的生活家电战略正式启动，早已注册多年的“TOSOT”（大松）品牌全系列生活家电正式上市并在央视亮相。

TOSOT品牌全系生活家电不仅包括电风扇、电暖器、净水机、空气净化器、加湿器、除湿机、干衣机等健康环境电器，还有电饭煲、电压力锅、电磁炉等厨房电器。TOSOT新品无论在设计理念还是在品牌定位均与以往的“格力牌小家电”有着较大的差异，是“两个时代的产品”。

业界专家分析称，TOSOT产品与以往的格力小家电相比，明显富有时尚感和科技感，产

品覆盖多个消费层，产品的工艺和品质也有了显著提高。

TOSOT品牌的入市酝酿已久，直到2013年4月，格力电器才在珠海投资3000万元成立“珠海大松生活电器有限公司”的全资子公司，开始运作TOSOT品牌生活家电业务。

在谈及为何迟迟没有启用TOSOT品牌的问题时，董明珠曾反复强调“要等到整个产品线符合格力电器的品质要求。”

业界专家表示，将生活家电业务赋予全新的品牌，是格力电器将全力推动生活家电业务发展的信号。

【相关链接】

TOSOT，世界的选择。

TOSOT是格力电器全新打造的全球化高端时尚生活电器品牌。TOSOT意指“Technology科技”、“Original原创”、“Style风格”、“Outstanding卓越”、“Trust信任”，代表对一种品牌态度和一种理念价值的向往，致力于让独特的品位成为生活必不可少的源质，让卓越的科技成为品质生活的必备元素，让全球用户共同分享时尚科技带来的愉悦体验。

澳门会展中心正式启用 格力中央空调

本报讯 近日，安装于澳门会展中心 (Macau Convention Centre) 的格力中央空调顺利通过业主和相关机构的验收，正式启用。

澳门会展中心面积约 2500 平米，毗邻澳门国际机场。由于该中心经常举办各种国际会议和大型展销会，对于空调的质量和各项性能要求非常高。

据悉，澳门市场大型中央空调基本被以特灵、开利、约

克、麦克维尔为代表的“四大家族”所掌控，轻商则是大金为代表的日系品牌占据主流。该业主在澳门的诸多物业都是用的“四大家族”的产品，此项目最初也只考虑使用外资品牌。澳门格力通过多种途径多方周旋，充分的展示格力空调的技术实力和品质优势，最终顺利从“四大家族”手中夺取该项目，使格力中央空调最终在该会展中心绽放。(出口部 聂中明)

俄罗斯 CLIMATE WORLD 展会 格力新品强势发布



本报讯 3月12日，格力电器在俄罗斯 Climate World 展召开新品发布会，来自俄罗斯全国各地一百多位经销商参与了此次峰会。

格力电器海外销售公司副总经理陈致安在讲话中提到，今年不仅是格力代理 Euroclimat 公司成立 20 周年，也是 Euroclimat 与格力合作的第 12 个年头。相信双方未来的合作将会取得更好的成绩。

发布会还邀请了俄罗斯暖通行业权威人士 Mr. Litvinchuk 出席，就关于俄罗

斯进出口大环境做了重要的报告。格力强大的综合实力和注重科技创新的技术理念，格力品牌近年来的强势发展给双方合作带来了足够的信心。

作为发布会主题，格力新产品全能王和光伏离心机压轴本次发布会。通过 PPT 与视频展示，传达格力追求完美极致技术、工艺设计的理念和“将不遗余力挑战自我，不断创造‘让生活更美好’的产品”的愿景。同时，与会客户还表示对展示出的 GMV5、Versati 等商用产品印象深刻。(出口部 吕冬梅)

绿色 + 智能 格力电器闪耀家博会



本报讯 3月18日，中国家电博览会(Appliance World Expo, 简称 AWE) 在上海新国际博览中心隆重开幕。本届展会秉承“关爱环境 享受生活”的主题，向消费市场展现最具时尚感、科技含量最高的家电消费潮流。

格力电器今年延续了其创新、节能、环保的发展理念，展出多款绿色智能产品，让人们在惊艳科技改变生活的同时，深刻领悟保护环境、关爱地球

的社会责任。

继去年格力全能王空调在家博会上引起节能风暴后，今年格力携带全面升级的“全能王”空调，以更加出色的节能效果和智能操控，再次成为家博会上的明星产品。

全新升级的“全能王”空调内置 WIFI 智能模块，用户手机只要下载格力专用的 APP，就可以随意操控空调，实现智能手机和空调的跨界整合，随时随地感受科技带来的便利。

同时，3月份刚登陆央视及各大卫视黄金时段的“不用插电的电风扇”、“苹果电饭煲”、“专为中国水质原创开发的净水器”等 TOSOT 生活电器也悉数亮相，成为本届家博会的一道靓丽风景。

值得一提的是，作为格力电器旗下的生活电器品牌，TOSOT 产品也将纳入格力的智能手机无线控制平台。

“现在，消费者只需下载一个 APP，就能在办公室远程遥控家中的格力空调。未来，消费者通过这一智能平台，还可以轻松掌控餐厅的晶弘冰箱、厨房的 TOSOT 电饭煲和房间的 TOSOT 空气净化器。”格力电器相关负责人表示。

据了解，本届 AWE 展示面积达到 6 万平方米，参展企业突破 500 家。参展品类包括传统白电、消费电子、厨卫电器、太阳能、小家电、商用电器、家电零配件及配套服务、家电回收处理等，是历年来参展企业最多、参展品类最丰富的一届。

格力助学公益活动走进永川梁平



本报讯 日前，重庆格力电器和重庆青基会共同发起了“格力净水机，点滴关爱行”助学公益活动，将格力商用净水机和一些生活必需品带到了永川区双石镇石梁河小学和梁平县格力电器希望小学。

活动当天，由重庆青基会、重庆各大媒体代表、重庆格力

经销商与员工代表 80 多人组成的爱心志愿团，分成两路前往永川和梁平为两所学校装上了格力净水机。重庆格力相关负责人表示，3月22日是“世界水日”，对于孩子们来说，干净健康的饮水更是关乎到他们的健康成长。通过此次助学活动，希望解决学校水质过硬、容易患结

石等“矿物质”病问题。据悉，从 2008 年起，重庆格力就展开了 10 年 1000 万的希望小学捐助计划。本项基金是重庆格力与重庆格力经销商以“每卖一台空调捐一块钱”的形式构思的专项助学基金，截至目前已经陆续在重庆各贫困地区捐赠了 7 所格力希望小学(含在建)。

听说中央空调不用电费?
Is it true that central air conditioner can be free of electricity charge?

王健林 董明珠

那我每年可以节约电费10亿
Then I can save 1 billion RMB for electricity every year

是的! 用太阳能!
Yes! With solar power!

格力光伏直驱变频离心机
Gree PV Direct-driven Inverter Centrifugal Chiller
First-created in the world no electricity charge

以珠海为例，一台400千瓦太阳能变频离心机每年可省电57.12万千瓦时，可节省标准煤199.48吨。这意味着减排552.45吨二氧化碳、6.54吨的二氧化硫和2.39吨氮氧化物，同时减少因火力发电产生的150.72吨粉尘。从用户的经济效益看，按照商业用电电价为0.9678元/千瓦时计算，使用光伏直驱变频离心机，一年可节省55.28万元。

董君明珠传

作者系北京格力经销商

董君者，字明珠，江南金陵人氏也。其魄大、其功伟、其志洁、其行廉，世人皆奇之，冠以贸之女皇。至宰辅而布衣，咸服其功；至庙堂而江湖，咸赞其能。间有不明内里之乡民，以天女而冠君，君听之笑而不纳。

初从他业，慕岭南格力名而趋之。君性坚毅，待人以善，遂以淮地而付之。时淮人常以賒名行窃事，有司视之以平常，致淮地糜烂如斯。君布衣入淮，淮人多轻之。察淮事，以为平账断无可能，遂定计追讨前货。货至，言老死不相往来，淮商惭。君以淮地商贾良莠不齐，逐一查之，择其善者而往来。君感前规之陋，更以先款后货，众商感其德允之。数年，淮事平矣。时格力八分天下，而淮

地独占其一。辛未年春，君以淮地之功而左迁江宁府。

越明年，诸同僚谋他号厚币而纷辞，格力是以犯险地。君受命于危难之间，返岭南总号以掌事。君尝观他号，事少而人冗，终日以美酒美食充事，糜烂军费，深恨之。施以精兵之政，廿三人掌举国分号事，以差旅之省而肥相与也。君又念相与苦，以淡季返利、年终返利两策谢之。相与观之损亿兆以相肥，惊而继之喜，俱感其恩，皆出死力以酬之。由是凡两年，格力越众侪而问鼎，霸业终成矣。

君以不世出之才行商事，建不世之功，期间凡历业务、经理、部长、总裁诸职。前年，先掌事者朱公江洪致

仕，君以深孚众望之德才功接事。执事未及两年，贸易额竟逾千亿。世皆大哗，独君不以为意。另谋大计，年增两成而五年倍之。有岭南操番邦奇技淫巧者雷公，大言炎炎，曰五年必逾格力，约之以10亿。君坦然受之，尝谓众人云，吾败绩鲜矣。君之伟绩，大抵如此。

百战之余，君常以文字自娱。其作棋行天下、行棋无悔，阅者甚众，为货殖者必览。概世人视之以砥柱，皆言格力事多赖君，期其秘籍也。君亦喜传道授业，多奔走于京师大学堂、清华学堂众一书院，尝言一人得道，余不虑此行也，以是桃李如云。

是年春，君赴京以商国事，作文以记之。

格力电器“三八”妇女节女职工才艺展

本报讯 为庆祝2014年“三八”国际妇女节，丰富女职工的业余文化生活，格力电器工会于“三八”节期间举办了庆“三八”女职工才艺展活动。

本次活动共收集102份作品，所有作品创意新颖，独具魅力，充分挖掘了民族、民间文化精髓，特别是广大女职工对美好中国梦的憧憬追求。

组委会于3月15日邀请书法协会各资深顾问及代表进行评选，最终共评选出30名优秀作者的41幅优秀作品，作品包括书画、摄影、剪纸、刺绣、编织、环保手工艺品等富有特色的作品，弘扬民族传统文化、民俗文化，体现出我司女工的心灵手巧，展现出女工工的创造之美、表现之美、和谐之美。

(工会 李丽萍)



① 十字绣《锦绣河山》
空七分厂 王家英

② 针织摆件系列
客服中心 高梓萍

③ 十字绣《马到成功》
成品库 谢伟华

④ 创意面点《玫瑰馒头》
客服中心 钟绮婷



⑤ 卷纸画《金童玉女》
工艺部 杨柳

⑥ 环保婚纱《天鹅之恋》
客服中心 薛淑馨

⑦ 纸花《玫瑰的芬芳》
控制器分厂 马宁芳

寻找A型血的爱心天使
邮件传爱心 格力涌温情

本报讯 2月28日下午4点半，格力电器三月文学社发出一封内部邮件，引起广大格力人的高度关注。

邮件主题为《寻找A型血的爱心天使》，系三月文学社转发格力闫姓同事发出的求助邮件。闫同事的亲戚是一名年仅15岁的女孩，患有地中海贫血，准备到广州进行骨髓移植手术，需患者自行寻找血源。闫同事尝试在公司内部发起求助。

据邮件介绍，闫同事的亲戚在骨髓移植手术中需要用到A型血者捐献的血小板，需要寻

找15-20位自愿献出爱心的A型血天使们前往广州献血。

三月文学社转发邮件并号召“小伙伴们扩散这个消息”，短短不到30分钟，就收到许多来自格力人的爱心邮件。尽管手术时间还未确定可能需要在工作日请假前往广州，依旧有不少A型血的同事表示愿意献血，还有不少同事积极献策，提供便行方案。

闫同事表示，热心同事纷纷伸出援助之手的行动让他深受感动，邮件的爱心传递更让他感受到格力人的脉脉温情。

本报讯 为弘扬企业文化、展现员工精神、风貌丰富员工业余文化生活、塑造员工凝聚力和向心力，为员工提供才艺、技能展示的平台，3月11日，芜湖格力电器总经办组织召开了芜湖格力大社团组织创建动员暨授聘会议，芜湖格力各单位部门领导及综合科负责人出席并参加。

会议围绕2013年芜湖格力社团活动问题总结、2014年大社团工作的改进、社团组织成员受聘仪式三个方面展开。

2013年，芜湖格力公司级

活动组织开展20余次，活动类型涉及文化体育、员工才艺展示等各个方面，然而在活动开展过程中遇到了有方案无实施、有活动无参与、有组织无成效等问题。

为建立和完善芜湖格力文化体育活动机制，真正将活动开展深入基层员工，特成立“芜湖格力大社团”组织，统一管理开展活动的计划、内容、费用等，提高活动组织开展的参与度和影响力。力求让活动更深入员工、让员工更喜欢活动。为确保社团活动组织开展的正常

进行，设立组织成员绩效考核制度，从活动开展的次数、活动开展的效果、员工满意程度等多方面进行综合考评。

进入2014年，芜湖格力大社团还将从体育、文学、艺术、音乐、技能等各方面继续开展员工文体活动，加强标杆员工人物的塑造，开展契合公司核心工作的相关活动。

另外，2014度大社团将继续开展“员工家属走进格力”、“慰问演出”等员工关怀、走基层活动。

(芜湖格力 沈天保)

芜湖格力成立大社团组织