

2021年第6期
珠海格力电器股份有限公司主办
2021年9月6日出版
总第344期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器



格力官方媒体二维码



格力董明珠店

<http://www.gree.com.cn>

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

格力电器持续领跑家用空调市场！ 全球第一！



近日，日本经济新闻社发布了2020年“全球主要商品与服务市场份额调查”。在家用空调领域，格力电器以20.1%的市场份额位居全球第一，继续保持行业领跑地位。在领先的技术产品和创新模式支撑之下，格力电器不断开拓家用空调发展新境界，打造健康、节能、舒适、智慧的家居新场景，以创新之姿引领行业发展，以优质产品让世界爱上中国造！

■ **聚焦** 绿色创新引领行业发展 智能制造助力工业升级

■ **纵观** 核“芯”科技彰显奥运精神全“绿”以赴聚焦双碳目标

■ **人物** 军人力量诠释格力担当 迎难而上彰显英雄本色

绿色创新引领行业发展

智能制造助力工业升级

本报讯 8月22日，格力电器披露2021年半年报。报告显示，2021年上半年公司实现营业收入920.11亿元，同比增长30.32%；利润总额109.76亿元，同比增长42.62%；实现归属于上市公司股东的净利润94.57亿元，同比增长48.64%。

格力电器坚定走自主创新之路，稳步推进多元化战略，积极践行绿色发展理念，加快数字化转型，取得了一系列亮眼成果。

格力电器上半年业绩稳步增长

创新、绿色成关键词

■ 强化创新底色，打牢发展根基

2021年上半年家用空调内销量虽然同比增长12.0%，但较2019年同期下降了15.6%。在行业整体复苏但挑战重重的背景下，格力电器稳定发展，继续保持行业引领地位。

据《产业在线》统计数据，2021年上半年格力家用空调内销份额占比33.89%，排名家电行业第一。据日本经济新闻社公布的2020年“主要商品与服务份额调查”显示，在家用空调领域，格力电器以20.1%的市场占有率继续位列全球首位。

格力在中央空调领域的表现同样亮眼。《暖通空调资讯》数据显示，2021年上半年格力中央空调凭借16.2%的市场份额位居国内中央空调市场第一位。

■ 加快智慧转型，驱动高质量发展

当前，我国智能制造已进入到深化应用、全面推广的阶段。近年来，格力电器发力高端制造，全力推进自动化、数字化、智能化转型，不断为高质量发展积蓄力量。

2021年上半年，格力“面向家电行业产业链协同场景的工业互联网平台”入选广东省工信厅工业互联网标杆示范项目。“基于物联网的智慧工厂平台研究与产业化项目”入选工信

部物联网集成创新与融合应用类项目。在智能装备和工业互联网领域的深耕和发力让格力发展拥有更多可能，也为制造业的数字化转型提供了示范。

■ 助力“双碳”目标，服务“绿水青山”

当前全球气候问题频频引发关注，加快能源转型，发展绿色经济是大势所趋。伴随着“双碳”目标的提出，我国经济发展面临着新机遇。格力从企业端发力，以技术创新挖掘行业节能减排空间，以绿色产品服务绿色生活、绿色生产。

2021年3月，格力电器获得权威检测认证机构Intertek颁发的全球首张TICK-MARK证书，在空调技术节能领域再获国际权威认可。2021年4月，格力电器-清华大学联合研发“零碳源”空调技术从全球94个国家的2100多个项目中脱颖而出，获得全球制冷技术创新大奖赛最高奖，据大赛方测算，该技术可降低碳排放85.7%。格力的核心技术突破不仅为实现“双碳”目标提供了有力支持，也为应对全球气候难题提供了中国制冷解决方案。

后疫情时代，行业、市场蓄势待发，站在新的起点上，格力电器将继续以创新为底色，以核心科技为抓手，擘画高质量发展蓝图，续写中国制造的新篇章！

家电行业第一！

格力智能工厂：是时候展示真正的实力了

本报讯 近日，《互联网周刊》发布“2021智能工厂TOP200”榜单，凭借信息技术与制造业的深度融合，格力电器以综合评分97.09位列总榜第2位，家电行业第一。

如果说产品力是格力安身立命的“钢铁壁垒”，那么数字化与智能化就是格力转型升级的“百尺之杆”。格力致力于以自主创新的科技推动智能制造转型升级，沿着“体系建设、技术创新、场景应用”三大方向，打通全流程全要素业务。

目前，格力电器珠海基地已被广东省工业和信息化厅认定为广东省第一批5G+工业互联网应用示范园区。

格力电器董事长董明珠曾表示：“人们讨论‘黑灯工厂’是现代化的表现，而我认为这是一种现象，真正支撑‘黑灯工厂’的是要拥有创造这些设备的能力。”

凭借在工业生产技术、产品工艺及应用实践方面积累的丰富经验，格力智能装备不仅服务内部，也积极将自动化的改造经验向外部市场输出，期望借力智能制造助推中国工业整体升级。

2013年，格力正式进军智能装备领域。如今业务范围已涵盖六大产业基地、十二大技术服务中心。目前格力智能装备已拥有数控机床、工业机器人、智能物流仓储设备、智能环保设备、工业自动化

等五大产品领域。突破了机器人、数控机床等领域的三大关键核心技术，大幅提升了同行业产品的竞争力，确立了行业领跑者的优势地位。客户覆盖汽车、家电、新能源、机械加工等行业。

智能制造是中国制造业未来发展的主要方向。作为我国实体企业的代表，格力电器已经从单一的家用电器企业成长为多元化的工业集团，为驱动“中国制造”升级为“中国智造”提供了强大动能。在未来，格力将继续深耕智能制造领域，强化核心产业优势，尽快实现核心技术自主可控，以创新引领制造业高质量发展，在智能制造转型升级之路上展现无穷的创造力！



2021智能工厂TOP200

排名	企业	应用	得分	得分	得分
1	中国航天科工	96.75	97.33	97.85	97.31
2	格力电器	96.43	97.44	97.39	97.09
3	中国中车	96.89	95.38	97.89	96.72
4	中国商飞	94.91	97.39	97.44	96.58
5	海康威视	95.57	96.76	96.73	96.35
6	吉利控股	96.74	96.47	95.43	96.21
7	比亚迪	96.85	96.44	95.09	96.13
8	京东方	96.13	95.43	96.47	96.0
9	宝钢股份	97.34	93.18	97.32	95.6
10	海尔智家	97.49	96.42	93.51	95.6
11	上飞装备	94.67	96.03	95.78	95.4
12	上汽集团	94.67	95.43	95.43	95.4
13	新松	93.46	96.03	95.43	95.4
14	中国一汽	96.71	94.48		
15	宁德时代	93.79	97.87		
16	华新水泥	91.29			
17	小米集团	93.27			
18	三安光电				
19	中信重工				
20	中国重汽				
21					



董明珠



杨倩

核「芯」科技彰显奥运精神 全力以赴聚焦双碳目标

董明珠和00后冠军杨倩梦幻联动 来听她们谈“冠军精神”

本报讯 “杨倩那天的比赛太精彩了，奥运会上拿下首金对我们中国队来说是一个激励，奠定了非常积极的基调。”在被问到对杨倩的表现有何印象时，董明珠笑着说。

在新京报数字经济“她力量”论坛上，董明珠和杨倩、邓亚萍两位奥运冠军展开对话。在这一场“跨界联动”的对话中，董明珠与邓亚萍是多年好友，和杨倩却是首次见面。不过，在长达两小时的视频连线过程中，董明珠与杨倩频繁互动，还上演了“隔空比心”的可爱画面，再次印证了网友们的总结：“优秀的人总是相互吸引的”。

参与对话的三人都是自己所在领域的佼佼者，她们从不同行业、不同

视角对“冠军精神”进行了解读。

伴随着大众对运动员的深入了解，金牌不再是评价他们的唯一标准，每位运动员背后持之以恒的精神和成长故事影响和激励着更多人。被称为国乒“初代大魔王”的邓亚萍认为，竞技体育需要齐心协力，能够为目标去努力，有的人可能会为之而付出、奉献、牺牲，有的人则要去勇挑重担，要面对挑战，这是了不起的精神。

新晋奥运冠军杨倩表示心态很重要，“冠军只有一个，运动员却有很多，我们能做的就是尽力拼搏，不让自己后悔，更重要的是不怕输，不服输。”

“时代在不断地变化，我们的思维模式也都在变化，对于年轻人，我们应该给他们更多的选择权与成长空

间，但是唯一不可丢弃的就是坚持不懈的创业精神。”董明珠这样解读。在她看来，运动员日复一日的艰苦训练就像是创业，机会随时会到来，每一天都应拼尽全力，要保持初心，迎难而上。

作为企业家，董明珠认为，从某种程度上来讲，企业家精神和运动员有很多共通的地方，“勇于拼搏，永不放松，追求卓越”。对于平凡岗位上的人来说，也可以在自己的岗位上发扬“冠军精神”。“像我们的研发人员，生产人员，尽管他们可能不会站在竞技体育的最高领奖台，但是他们在自己的岗位上尽职尽责，研发出先进的技术，创造出高质量的产品，他们也是自己的‘冠军’。”

随着改革开放的高速发展，我国能源消耗日益增多，约为韩国的3.7倍，美国的7.4倍，日本的12.8倍，世界平均水平的4.3倍。作为世界高能耗国家之一，我们还有很大的节能潜力。绿色环保、节能减排已成为国家发展经济的一项长远战略方针。立足于全球终端能源消费领域，凌达在“成为引领压缩机行业的卓越绿色企业”愿景的驱动下一直坚持全“绿”以赴，节能减排不停歇。

作为行业领军者，凌达在提升经济效益的同时高度重视企业对环境及社会和谐管理，从自身做起延伸至上下游供应链系统，积极投身环保节能、低碳减排的绿色工作，走在绿色发展的前沿。从公司的环保行动出发，坚持环境保护和生产两手抓的思路，不断优化清洁生产、选取绿色原材料、提升产品节能性，采用绿色包装、优化生产工艺，建设绿色供应链管理信息系统，提高工厂信息化和智能化，搭建绿色制造整体生产模式。

2020年7月1日，备受瞩目的GB 21455-2019《房间空气调节器能效限定值及能效等级》正式执行，面对史上最严能效标准，约45%的低能

效、高耗电变频、三级能效变频等市场机型面临淘汰。凌达以身作则，在能源结构转型上按下“加速键”，加快绿色低碳机型深入研究，努力提升能源利用率，率先发布新国标空调用压缩机系列产品，以行动诠释梦想，用科技为新国标变频空调压缩机重新书写定义。

为实现碳达峰、碳中和的“双碳”目标，凌达全体员工上下一心，全力以赴，投入到这场能效攻坚战！要解决压缩机的能效问题，就得面临设计、加工、装配三大难题。为了解决设计问题我们不断改进、不断探索，终于实现了技术突破。通过超高效泵体设计，大幅提升压缩机运行效率，显著降低摩擦损耗。采用新型高效低噪稀土电机技术，电机转矩和功率密度提升16%，有效改善电磁噪音。为了解决加工难题，我们的研发团队和一线员工们汇聚在一起，不眠不休、日夜钻研优化加工工艺，提升零件加工精度。为了解决装配难题，一线的老师傅们日夜不休、反复摸索了几个月，硬是凭借着数十年的经验准确装配出了一台合格的压缩机，实现了新能效压缩机量产。

2020年7月，凌达热泵压缩机亮相2020中国热泵展，重点展出了凌达在行业内首创的无回流补气增焓专利技术压缩机产品及热泵系列高效压缩机产品，并成为此次展会的明星展台。

2020年10月，工业和信息化部办公厅发布《工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知》，公布了第五批绿色制造名单，凌达荣获国家级“绿色工厂”。以此为起点，凌达将继续加快绿色制造发展，持续推进绿色制造体系建设，全力以赴为守护地球的每一片绿色贡献自己的力量。

绿之所往，“芯”之所向。地球是我们生存繁衍的家园，当代高耗能经济发展造成的工业污染、温室效应、物种急剧减少正成为地球生态向前延续的巨大障碍。我们热爱祖国的蓝天，我们倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，呵护家园、保护地球人人有责。凌达将紧跟国家步伐，继续研发更加节能高效、环保创新的优质产品，推动中国压缩机行业发展，利用科技创新为行业低碳高质量发展贡献一份力量。

武汉凌达钟莉

绿之所往，“芯”之所向



与车相伴27载 他用军人力量诠释格力担当

“这里再贴上去一点，看起来更自然些。”8月20日上午10时，退役军人服务中心旁的空地上，格力电器机动车队小车班班长黄小军带着6名队友正在为公司班车张贴目视化广告。班车的高度大约有2.5米，最高处的广告位置需要两人一上一下帮扶才能安全张贴。这一贴就是一天，刺眼的阳光洒落在大家黝黑的皮肤上，即便是站在向阴的一侧，也能感受到烈日的炎热。

珠海的天气时而瓢泼大雨时而赤日炎炎，为班车张贴广告的工作一旦开始就必须尽快完成。如不及时完成，就会影响员工的工作出行。“在人手充足的情况下，基本上可以做到一天贴一台。目前公司共有300余辆班车，任重而道远，但是一想到可以为公司节省一大笔费用，心中的干劲也就来得更足了！”黄小军采访时说道。这次的任务并不是黄小军的本职工作，但是在接到任务后，他二话不说，带着小车班的队友们默默地认真地干了起来。

爱车如爱己，较真务实保安全

“车是有灵性的，我们对它好，它的故障率就会下降。”与车打了27年交道的黄小军在谈到车时，突然打开了话匣子，滔滔不绝。在部队长期养成的良好驾车习惯让他对待车辆精心维护，就如同擦拭自己手中的枪支一样。战士上战场，枪支不起作用，就有生命危险。驾驶员开车，车辆带着故障，就会危及乘客和行人的生命安全。每天出车前，他都会从机油、冷却液、刹车、方向等齐齐地过上一遍；行车中，仔

细监听车辆出现的各种异响；收车后，不管多累，不管时间多晚，他都会再围着车辆转上一圈，对车辆进行认真保养和检查，决不让车辆带着故障过夜，并将汽车的发动机擦得明明白亮，一尘不染。

退伍不褪色，本职岗位绽风采

“转业不转志，退伍不褪色，我们退伍军人有强大的战斗力和战斗作风，在任何困难面前都战无不胜、攻无不克。”7月30日，在退役军人座谈会上，黄小军作为“珠海市第二届最美退役军人”代表发言，“在本职岗位上，我们要永葆军人本色、传承军人担当，成为一个召之即来、来之能战、战之必胜的格力退役军人！”

入职格力以来，黄小军始终以一名军人的标准严格要求自己，在干好本职驾驶员工作的同时，积极认真做好车队的管理工作。他始终坚持“任务是命、服从就是天职”，工作中从不摆架子、不提条件、不分昼夜，早出晚归风雨无阻，始终做到随叫随到，出色完成了各项工作任务，用实际行动履行职责。

有人说选择了司机就选择了辛苦，今后他也必将长期与这一清苦的职业为伴，但他说决不会后悔退缩，因为他愿意为他所从事的事业付出满腔热忱，永远传承部队优良传统，27年的普通平凡，27年如一日，与车辆为伴。从部队到地方，从军营到格力，他始终勇于担当，始终牢记：我曾经是一个兵，我永远是一个兵！

黄小军 张华能

军人力量 诠释格力担当

入职格力26载 他用军人精神永葆英雄本色

脱下军装，我还是兵；奉献了青春，荣耀了生命；入伍争当好士兵，退伍争做好公

民；把青春交给部队，永远不后悔。服役时，他们忘我地训练，不畏艰辛；退役后，他们退伍不褪色，兢兢业业。时刻铭记自己曾是一名军人，脚踏实地继续服务社会、守护国家，以一颗老兵的心，期盼祖国的强大。

张华能，1981年入伍，新兵训练结束后，他被分配到珠海警备司令部，经过勤学苦练，他的业务技能迅速提高。几年的步兵工程兵和工兵，既锻炼了他的体魄和一腔爱国情怀，至今他还唱那首熟悉的歌曲：“手握一杆钢枪，身披万道霞光，我守卫在边防线上，为社会主义祖国站岗，无限幸福，无限荣光……”

“永葆军人本色，保卫人民安全”

永葆军人本色，保卫人民安全

1982年9月，台风“Bess”的级别最强达到9级，风力极强，路边到处都是倒伏的树木、横在道路中间的广告牌，张华能和其战友冒着风雨，动手清理倒在路中央的树木和障碍物，全身湿透，受伤出血，但他们从不抱怨，从不放弃，为人民群众消除了安全隐患，保障了群众出行的畅通。

1985年张华能退伍，即使离开部队，当人民群众生命财产安全遭受危险的时候，他依然以中国军人的姿态挺身而出，甚至忘了自己已经脱下军装。1992年-1993年，他3次抓

获盗窃单车的小偷，5次抓获在公交车上盗窃钱财的小偷；1994年，在拱北海关购物商场他捡到个人钱财2万多元，拾金不昧归还失主。

不改军人作风，敢于迎难而上

转业不转志，退伍不褪色。脱下军装，穿上工装，但“为人民服务”的宗旨永不改变。1995年，初入格力的他，作为一名普通的安全管理员，对新的工作环境和模式有着诸多不适，但军旅生涯已让“迎难而上”成为了他的座右铭。面对职场上的新困难，他没有退缩，为了尽快融入工作中，大家工作8小时，他就工作10小时，充分利用业余时间学习，掌握各项安全的质量要求和各项标准。短短几年时间，他凭借强烈的工作热情和高度责任心获得了领导和同事的一致好评，多次获得“先进个人”“质量标兵”等荣誉。

“亏了我一个，幸福十亿人”是军营广为流传的口号。这十个字浓缩了当代军人“舍小家顾大家”的奉献精神，在格力电器的各个岗位上都能看到退伍军人的身影，他们有一个共性，那就是不畏艰难、吃苦耐劳、忠于职守。

军旗烈烈，号角声声。回顾往昔，他们将青春献给火热的军营，锤炼钢铁般的意志和作风；展望未来，他们将永远牢记军人的职责和使命，传承红色基因，永葆军人本色，在格力电器的战场上继续奋战，为岗位工作付出满腔的热忱和全部的青春，以实际行动诠释新时代下退伍军人的新形象。

迎难而上 上方显英雄本色

